

Kunst te koop voor stuntprijzen

KIRSTEN VAN SANTEN

SCHERPENZEEL - Een expositie in een voormalige supermarkt; het klinkt jolig. Maar de ondertoon van 'OC Markt' van Onno Hooymeijer, is uiterst ernstig.

'Irma, kassa drie!', schalt het door de verlaten supermarkt. Aan de muur hangt een briefje van de directie: dat er wegens recente winkeldiefstallen wordt gefouilleerd. Want zo'n kunstwerk is snel mee gegrist.

Kunstenaar Onno Hooymeijer, artiestennaam O.C. Hooymeijer, bijt vergenoegd op zijn sigaar. Hij zet mensen graag op het verkeerde been. Vandaar dat hij voor zijn expositie, die deel uitmaakt van kunst- en poëzieroute Kunst aan de Scheene, met zijn serie controversiële olieverfschilderijen neerstreek in de leegstaande Troefmarkt van Scherpenzeel.

Het lijken wel originele zeventiende-eeuwse schilderijen die aan de kale tegelwanden hangen, maar wie beter kijkt, ziet al snel gruwelijke taferelen: priesters die kinderen misbruiken, verering van fallussen en jesusfiguren.

Hooymeijer drijft de spot met iconen. Woede spat van zijn werk. Woede om kindermisbruik. Woede om godsdienstwaanzin, om het blind volgen van een ver-



O.C. Hooymeijer voor een staatsieportret van Pieter Stuyvesant.

FOTO LC/SIEP VAN LINGEN

meende verlosser. Woede om het verplichtstellen van boerka's door religieuze fanatici. Woede om alles wat het leven niet mooi maakt, maar lelijker.

Al deze werken in lijsten van nepbladgoud verkoopt hij op blijmoedige toon in zijn OC Markt. 'Hoezo crisis?', staat er in een schreeuwerige reclamefolder vol aanbiedingen. 'O.C. kwast gewoon door!'. 'Museale werken!', 'Wij kennen geen boerkaverbod!', 'Past boven elke bank!'

Waarom zo'n lichtvoetige verpakking voor zo'n zware boodschap? Gewoon, omdat zijn grote schilderijen er goed tot hun recht

komen. En als statement tegen de hedendaagse kunstmarkt, een knipoog naar de oh zo serieuze 'echte' kunstwereld waar node-loos gewichtig wordt gedaan en belachelijk hoge bedragen worden neergeteld.

Hooymeijer dolt graag met de plekken waar hij exposeert, maar ook in zijn werk zelf. Hij maakte een serie staatsieportretten van de zeventiende-eeuwse koloniaal bestuurder Pieter Stuyvesant, zogenaamd authentiek. „Gepikt van Ferdinand Bol hoor”, buldert de van oorsprong Vlaardingse kunstenaar, die sinds 1997 in Friesland woont. „Dit is eigenlijk



'Ik vind het gewoon leuk om meer te doen met schilderijen'

gewoon een kopie van het portret van Michiel de Ruyter."

De kunstenaar speelt met mythevorming. Zo is er bijvoorbeeld een pentekening die erg doet denken aan de kleine portretjes die Rembrandt maakte. 'Oude man, bijbellezend (vader van Pieter Stuyvesant?)' staat erbij. „Ik vind het gewoon leuk om meer te doen met schilderijen dan ze alleen maar ophangen”, zegt Hooymeijer. „Er moet wel wat aan te beleven zijn."

De lichtvoetige Stuyvesant-serie staat in een schrill contrast met de zware series Macht Misbruik Verering. De aanleiding er-

toe is een verdrietige. Hooymeijer gaat ineens rustiger praten. Het heeft te maken met de dood van zijn dochtertje Bibi in 2005. Ze was nog maar negen toen ze aan kanker overleed. Hij kon aanvankelijk geen penseel meer aanraken, schoonheid en kunst zeiden hem niets meer. „Niets was meer belangrijk."

Toch, na een paar jaar, was die drang er weer – om te schilderen. Hij begon voorzichtig, met drie zelfportretten, en stortte toe op de dingen in de wereld die hem woedend maakten: het onrecht dat de kerk mensen heeft aangedaan, hoe kinderlevens in de knop worden gebroken. En hoe al die ellende te voorkomen was geweest, in tegenstelling tot de fatale ziekte van zijn dochter die niet te stoppen was.

Er zijn wel eens mensen die terugdeinzen voor de confronterende beelden. Dat neemt Hooymeijer op de koop toe. Voor hem zijn er geen taboes. „Ik maak alleen maar zichtbaar wat alle dagen in de krant staat. Meer niet. Het is de werkelijkheid verbeeld."

De OC Markt: Grindweg 194, Scherpenzeel. Tot en met 24 juni op vrijdag, zaterdag en zondag geopend van 11 uur tot 17 uur. Voor meer informatie: www.ochooymeijer.com of www.kunstaandescheene.nl